

中央农业广播电视学校

农播〔2022〕67号

中央农业广播电视学校 关于与抖音联合开展“来抖音学农技”创作者 新媒体应用技能训练营的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团、黑龙江农垦、广东农垦及大连、青岛计划单列市农业广播电视学校：

自年初以来，中央农广校与抖音开展深度合作，共同发起“新农人计划2022·来抖音学农技”助农项目，致力于扶持三农领域短视频节目创作。截止目前，首批农技短视频创作者已入驻抖音，“来抖音学农技”话题已突破124亿曝光，充分展现广大三农工作者的奉献精神 and 时代风采，积极传播先进实用农业技术，引导推动全社会形成重农、爱农、为农、兴农的浓厚氛围。为进一步助力农技人员自身新媒体技能的提升，中央农广校联合抖音数字学堂组织开展“新媒体应用技能训练营”活动，通过线上直播培训、课后流量扶持的方式，推出一批农技之星，助力乡村产业振兴、人才振兴。请

各级农广校充分发动符合条件的农业技术人员报名参训。

一、活动概况

“乡村英才计划”是抖音数字学堂为促进乡村发展、推动乡村数字化人才培养发起的公益项目，面向乡村发展的主体提供商业管理、数字新媒体和产业数字化相关的知识、技能和素养培训，目标是培养复合型数字化人才，服务乡村和区域产业发展。

本次抖音数字学堂依托“乡村英才计划”项目，针对“来抖音学农技”创作者，开展专项新媒体应用技能培训，将以“直播公开课+精品视频课”结合的形式授课，攻克农技人员新媒体技能短板，为农技知识推广赋能。本次训练营所需经费由抖音数字学堂资助，不向学员收取任何费用。

“来抖音学农技”项目后续扶持的优质创作者，将从参训学员中遴选产生。

二、培训安排

（一）培训节奏

报名时间：11月25日-12月5日

报名链接：<https://www.wjx.top/vm/hQsdgGU.aspx>

报名二维码：



培训对象：农技人员（推广、科研、教学、生产领域，

经验丰富，愿意接触新媒体，可持续在抖音上传播农技知识)

学员人数： 对全国农业技术人员开放

培训时间： 12月6日-12月21日

授课形式： 线上小鹅通直播课+视频课（手机微信即可打开，可反复观看）

实战结营： 12月22-23日在考试星平台考试，12月24-25日统计学员考核积分，12月26日表彰优秀学员并宣布结营。

（二）课程内容

本期训练营以“农技人员”为主要培训对象，前3天课程将采用“直播公开课”的形式授课，邀请行业账号专家分析农业技术类账号如何打造，重点针对农业生产技术领域进行洞察分析，提出创作建议并实时互动提问。同时，围绕“账号创建、选题策划、拍摄剪辑、账号运营”四个方面培养学员，帮助学员掌握抖音平台功能机制，熟练抖音的拍摄手法并熟悉后期剪辑的工具功能及基本技巧，通过在线分享行业经典案例帮助学员拓宽农业技术类内容创作思路，激发更多创作热情。

听课链接： <https://aai.xet.tech/s/3RnqTG>（手机微信点击链接即可听课）

听课二维码：



课程形式：直播课 3 节、视频课 13 节、农技达人分享 2 节（结业后课程可反复学习观看）。

课程表：

序号	培训时间	培训模块	课程形式	培训主题
1	12月6日 19:00-20:00	账号定位	直播课	农业技术类账号如何打造精准人设
2	12月7日 19:00-20:00	选题策划	直播课	如何持续输出专业且垂直的三农类内容
3	12月8日 19:00-20:00	账号运营	直播课	抖音推荐逻辑与运营技巧
4	12月9日 19:00-20:00	农技创作	分享课	抖音农技创作者案例分享 1
5	12月10日 19:00-20:00	农技创作	分享课	抖音农技创作者案例分享 2
6	12月11日	账号创建	视频课	手把手带你完成账号注册
6	12月11日	账号定位	视频课	如何快速定位你的新媒体账号
7	12月12日	选题策划	视频课	五步快速完成账号主页装修
8	12月12日		视频课	如何策划短视频爆款选题
9	12月13日	脚本创作	视频课	短视频脚本策划与运用
10	12月14日		视频课	电商口播类短视频脚本创作指南
11	12月15日		视频课	电商评测类短视频脚本创作指南
12	12月16日	视频拍摄与剪辑	视频课	如何用手机拍出高质量的视频
13	12月17日		视频课	短视频拍摄常用的 9 种运镜技巧
14	12月18日		视频课	短视频拍摄常用的 3 种角度
15	12月19日		视频课	短视频拍摄常用的 5 种景别
16	12月20日		视频课	剪映入门：视频剪辑基础操作方法
17	12月21日	账号运营	视频课	如何让用户主动转评赞

（三）实战激励

活动投稿：12月6日开始，带话题“#农广新天地 #来抖音学农技 #乡村英才计划”，发布农业种植养殖新技术、新思路，农机使用保养技术等方面的原创视频，内容大于15s，横屏竖屏不限。

扶持激励：每周评选优质视频内容，单条给予2万~5万播放流量（扶持3个月），若该优质视频的创作者为“来抖音学农技”项目成员，则享受流量叠加扶持政策。

（四）考试结营

考试时间：12月22日-12月23日

考试链接：（微信扫码登陆考试，考试通过获得结营证书）

https://www.kaoshixing.com/login/process/process_wechat_skip_login/15815/412672

考试二维码：

开始时间：2022-12-21 10:00:00

结束时间：2022-12-24 23:00:00

