

中央农业广播电视学校 文件 农业农村部农民科技教育培训中心

农播〔2022〕1号

中央农业广播电视学校 (农业农村部农民科技教育培训中心) 关于做好 2022 年冬春农民大培训的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团、黑龙江农垦、广东农垦及大连、青岛市农业广播电视学校（农民科技教育培训中心）：

2022 年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划承上启下之年，也是乡村振兴全面展开关键之年，做好农业农村工作，包括做好农民培训具有特殊重要意义。为全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实中央农村工作会议和全国农业农村厅局长会议部署，充分发挥农民培训在牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线中的重要作用，决定以“稳生产、保供给、促衔接”为主题，组织全国农业广播电视学校（农民科技教育培训中心）开展冬春农民大培训。现将有关事项通知如下。

一、抢抓时机，切实把冬春农民大培训作为当前一项重要任务

全力保障牢牢守住“两条底线”，是当前农民教育培训工作的主题主线。今年农业农村中心任务是围绕“两条底线”，突出抓好稳定粮食生产、扩种大豆油料、确保“菜篮子”产品稳定供给、持续巩固拓展脱贫攻坚成果四件要事。冬春农闲时节是开展农业技术普及的大好时机，多层次、多渠道、多形式对农民开展技术培训和生产服务指导，是助力强农惠农富农政策落实落地、新技术新品种新模式转化应用的重要举措。全国农业广播电视学校（以下简称“农广校”）体系作为农民教育培训的主体力量、三农政策宣传的重要窗口、农村农民服务的有效渠道，要深入学习贯彻党的十九届六中全会精神、中央农村工作会议和全国农业农村厅局长会议精神，深刻理解农民教育培训在乡村振兴、保障粮食和重要农副产品供给安全、促进农民增收、夯实三农压舱石中重要作用，准确把握牢牢守住“两条底线”背景下冬春农民大培训的新任务新要求，周密谋划，精心组织，迅速行动，主动对接地方政府和农业农村部门，争取任务与支持。做好内部力量调配与外部资源协调，夯实基础支撑，确保各项任务抓紧抓实抓出成效，促进冬春农民大培训顺利开展。

二、突出重点，找准切口推动冬春农民大培训任务落实落地

开展冬春农民大培训是全国农广校体系围绕中心、服务大局，助推三农工作各项硬任务落实落地的有力抓手。各省（区、市）农广校要围绕当地主导和特色优势产业，在既往

工作基础上，找准找实“四个切口”，针对性开展政策宣传、生产培训和技术指导，助力破解三农工作大问题。

（一）以全力保障稳定粮食生产为切口。各地要聚焦有效服务保夏粮保全年粮食丰收，开展以冬春时节粮食生产关键技术、耕地质量保护、农药化肥减量为重点的技术培训和生产服务，加强绿色高产技术模式培训，推动大垄密植、种肥同播等增产措施落实到田。在冀鲁豫陕晋5省有晚播麦地区，要重点围绕冬小麦冬春田间管理技术等开展培训，推动冬小麦促弱转壮。积极开展防灾减灾技术培训，北方地区以低温冻害、低温春涝、春旱防范技术为重点，南方地区以冬春连旱防范技术为重点。

（二）以有效支撑大豆油料生产为切口。各地要因地制宜，围绕大豆油料扩面积、提单产开展系统培训，在西北、黄淮海、西南和长江中下游等地区，以种植大户、家庭农场、农民合作社为重点，聚焦大豆玉米带状复合种植种子、农机和肥料准备以及播种技巧、播种机调试技能等内容，开展针对性培训，让农民会种、能种、种好；在东北四省区重点开展大豆种植技术培训，在南方油菜产区重点开展油菜田间管理技术培训、在黄淮海和北方农牧交错带重点开展玉米花生轮作技术培训，千方百计服务扩大豆、扩油菜。

（三）以确保“菜篮子”产品稳定供给为切口。围绕蔬菜、生猪、牛羊肉、蛋奶、水产品等农副产品生产，开展技术培训和应急生产保供培训。

（四）以持续巩固拓展脱贫攻坚成果为切口。围绕能够更多带动脱贫群众就业的特色优势富民产业开展帮扶培训，

特别是 160 个国家乡村振兴重点帮扶县，要广泛宣传强农惠农富农政策，激发热情、增强干劲；加大技术培训力度，提高产业发展水平和脱贫群众自身发展能力，巩固脱贫成果和防止返贫。

在此基础上，还可因地制宜，围绕当地产业发展和农民需求，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，宣讲三农政策和新发展理念，推动中央三农决策部署落实落地。开展丰富多彩的农村文化活动，传承优秀传统乡土文化，突出文明乡风、健康生活方式、法制教育等主题，促进农民养成适应新时代要求的思想观念和行为规范。

三、强化保障，全面提高冬春农民大培训质量效果

（一）强化组织保障。各省（区、市）农广校充分发挥四级建制五级办学的组织优势，形成上下联动的大培训格局。用好现有项目，推动冬春农民大培训与高素质农民培育计划、农民手机应用技能培训和各级各类培训项目相结合。切实把培训组织工作摆上重要日程，结合当地疫情防控要求制定小切口、可落实的工作方案，明确任务要求，落实责任分工，切实把冬春农民大培训抓出成效。

（二）强化力量统筹。加强与组织、共青团、妇联、科协、乡村振兴等部门沟通联系，借助部门资源优势共同推进，形成合力。结合“三下乡”“科技大集”等活动，采取现场培训、入户指导、实地观摩等方式，开展面对面指导、手把手培训。广泛利用广播、电视、网络等媒体开展远程培训，广泛运用云上智农、微信、抖音、快手等手机应用开展线上培训，扩大培训覆盖面和受益面。云上智农 App 将为冬春农

民培训提供免费直播服务。

（三）强化宣传引领。充分运用报刊、广播、电视、网络等媒体资源，以及村广播站、黑板报、宣传栏等多种途径，宣传冬春农民大培训，激发农民参与热情。结合实际，策划一批标志性活动，做到有关关注、有影响、有效果。加强经验做法宣传总结，提升工作知晓度和农民认可度。中央农广校将通过中国农村远程教育网、农业广播电视教育报和农民科技培训杂志，对各地的好经验、好做法进行宣传。

各省级农广校要及时总结冬春农民大培训开展情况、主要做法、亮点成效等并填写《2022年冬春农民大培训统计表》（见附件），相关总结材料请于2022年4月30日前报送中央农广校职业培训处。

联系人：陈 吉

联系方式：010-59196080

电子邮箱：ngxpxc@126.com

附件：2022年冬春农民大培训统计表



附件

2022 年冬春农民大培训统计表

填报单位（盖章）：

培训成效	培训农民 (万人次)		举办培训班 (期)	线上(期)	线下(期)
	发放资料 (万份)		培训投入 (万元)	自有资金	财政资金
培训情况	培训对象	☐ 脱贫户 ☐ 新型农业经营和服务主体经营者 ☐ 小农户 其他（请填写）：			
	培训内容	☐ 稳定粮食生产 ☐ 支撑大豆油料生产 ☐ 确保“菜篮子”产品稳定供给 ☐ 持续巩固拓展脱贫攻坚成果 其他（请填写）：			
	培训形式	☐ 现场培训 ☐ 入户指导 ☐ 实地观摩 ☐ 远程培训 ☐ 在线学习 其他（请填写）：			
	是否有标志性活动	☐ 无 ☐ 有，活动名称及形式：			

填报人：

电话：